

2019 年 3 月 14 日

日本ケロッグ合同会社

人気のケロッグキャラクターたちが存在感をググッと増して新登場！ 「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」 好調の子ども向け 3 製品の定番パッケージが 4 年ぶりの全面リニューアル！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、好調な売り上げでケロッグの成長を牽引する「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向け 3 製品において、「トニー・ザ・タイガー」や「ココくん」などの人気キャラクターの存在感が際立つ新デザインのパッケージへと全面的にリニューアルし、3 月下旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどで順次販売いたします。（一部取扱いの無い店舗がございます。）



■ 大人気キャラクターを前面に押し出したパッケージで、朝食をより楽しい時間に

「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向け 3 製品は、2018 年 1 月のパッケージの袋タイプ化を皮切りに、ファミリー層を中心に好調なセールスでケロッグの成長を牽引する定番ラインアップです。1963 年のコーンフロスト（現：コーンフロスティ）の発売以降、製品シンボルとしてパッケージを彩るケロッグキャラクターに対するお客様の愛着は依然として強く、シリアル日本発売 55 周年を記念して期間限定で発売されたケロッグキャラクターのビンテージパッケージは、世代を問わず幅広いお客様にご好評をいただきました。

このような背景から、人気キャラクターをより好きになっていただき、お子様を中心に朝食の時間をより楽しいものにしていただけるよう、通常パッケージについても親しみのある大人気キャラクターのトニー・ザ・タイガー、ココくんを前面に押し出したデザインに全面リニューアルを実施。より魅力度の増した新パッケージにより、ファミリー層を中心としたシリアルの需要拡大を目指してまいります。

製 品 名	コーンフロスティ	ココくんのチョコワ	ココくんのチョコクリスピー
内 容 量	240g	150g	260g
参 考 小 売 価 格	340 円(税抜)		
発 売 日	3 月下旬より出荷開始予定		

■参考 1：ケログを代表する人気 3 キャラクターを紹介

ケログのシリアル製品のパッケージには、さまざまなキャラクターが登場しています。なかでも人気が高いのがトニー・ザ・タイガー、ココくん、メルビンの 3 キャラクターです。

トニー・ザ・タイガー



アメリカで誕生したトニー・ザ・タイガーは、昭和 38 年(1963 年)に日本にやって来ました。コーンフロスト（現：コーンフロスティ）が発売されると同時に、歴代キャラクターとして親しまれている、今ではケログを代表する大人気キャラクターです。性格は、とってもやさしくて、みんなのお兄さんのような存在です。

ココくん



2004 年、ジャングルの仲間たちといっしょに「チョコワ」に登場しました。その後、「チョコクリスピー」や「チョコチェック」にも登場するようになりました。知恵の働くココくんは ジャングルの仲間たちの中でも中心的な存在。仲間たちと一緒に小冒険を繰り広げる際にも活躍するキャラクターです。

メルビン



日本オリジナル製品「チョコワ」の初代キャラクターのメルビン。おあらかでやさしいキャラクターで、子どもたちと元気に踊るテレビコマーシャルで人気でした。

■参考 2：時代にあわせて進化するパッケージデザイン

今回、全面リニューアルする「コーンフロスティ」「チョコワ」「チョコクリスピー」の 3 製品も、時代とともにパッケージデザインを進化させてきました。

<コーンフロスティ キャラクターヒストリー>



1963 年

日本で販売を開始した当時のパッケージ。「トニー・ザ・タイガー」のこの時の名前は「とらちゃん」



1986 年

タフで明るく元気なイメージの「トニー・ザ・タイガー」がパッケージに登場。



2019 年

2018 年から袋タイプにリニューアル。トニーは広い層に愛され続けています。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケログ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケログ社の創設者である W.K.ケログが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前原となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017 年の売上高は 129 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 113 年にわたりケログのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケログ社 100%出資の日本法人となる日本ケログは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケログ公式 Instagram (@kellogg_japan_official)

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケログの情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケログ PR 事務局：株式会社プラップジャパン 松尾、大木、松葉
TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケログ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>