

お客様からの熱い要望に応え、遂に定番化決定！

ケロッグ唯一 日本独自のシリアル「玄米フレーク」の新フレーバー 「玄米フレーク黒糖」 定番商品として新発売

【2011年2月吉日】日本ケロッグ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:長岡慶一)は、今年で発売27年目を迎えるロングセラー「玄米フレーク」の新しいフレーバー、「玄米フレーク黒糖」を2月下旬より、全国のスーパー及びドラッグストア、コンビニエンスストアにて新発売します。

2004年の最初の登場以来、7回に渡って期間限定で発売してきた「玄米フレーク黒糖」は、回を追うごとに一般消費者の皆様からの定番化への要望が高まり、遂に定番ラインアップとして発売することとなりました。

「玄米フレーク黒糖」は、沖縄本島北西に位置する離島、伊平屋島産の厳選した黒糖を使用し、玄米フレークならではの香ばしく、サクサクとした食感をまるやかで上品な甘さに仕上げた大人向けのシリアルです。玄米本来の栄養を逃さずにサクサクのフレーク仕上げた「玄米フレーク黒糖」は、ミルク200gと合わせると、1日に必要なビタミンと鉄分、カルシウムの50%を摂ることができます。ミルクと合わせて、また黒糖の風味と深い味わいから、そのままスナック感覚で手軽に楽しむこともできます。

「玄米フレーク」40gと牛乳200gを1日2食摂取した10～30代男女では、6種のビタミン摂取量が、シリアル摂取前と比較して有意に高い値を示したという実験結果も出ています。(日本ケロッグ調べ)

おいしく栄養が摂れる「玄米フレーク」とともに「玄米フレーク黒糖」をこの機会に是非お試しください。

【「玄米フレーク黒糖」 製品概要】

商品名	玄米フレーク黒糖
内容量	200g
参考小売価格	425円(税込)
発売日	2月下旬
発売地区	全国
販路	スーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストア等
JANコード	4901113738131

【製品パッケージ】



日本ケロッグ株式会社

「より健康な世界のために」を基本精神に、各種シリアルを製造しています。日本においては1962年(昭和37年)10月に、米国ケロッグ社の100%資本で設立されました。ケロッグ社は1894年、ケロッグ兄弟が米国ミシガン州にて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品として朝食シリアルを開発したことに由来します。それから100年以上、現在に至るまで、ケロッグのシリアルは世界180カ国以上の食卓で愛され続けています。主な製品ブランドに「コーンフロスティ」、「オールブラン」、「ブランフレーク・プレーン」、「玄米フレーク」などがあります。詳細は、<http://kellogg.co.jp/company/> をご覧ください。

このプレスリリースに関するお問合せ先

MSL Japan 担当:磯崎/田代

〒141-0021 東京都品川区上大崎3-1-1 JR東急目黒ビル14F TEL:03-5719-8901 FAX:03-5719-8919 e-mail:kellogg@jp.mslworldwide.com

ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ(株) お客様相談室 フリーダイヤル :0120-500209 (受付:月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く)

広報担当 <日本ケロッグ株式会社> 広報室室長 博士(栄養学) 井出 留美

〒108-0075 東京都港区港南2-16-4 品川グランドセントラルタワー5階 TEL:03-6711-3658 FAX:03-6711-3622 e-mail:rumi.ide@kellogg.com