Kellogg's Press Information

2021 年 8 月 31 日
日本ケロッグ合同会社

Kellogg's アソビュー!

約 8 割の親がコロナ禍の遊びの変更で子どもにストレスを与えていると回答

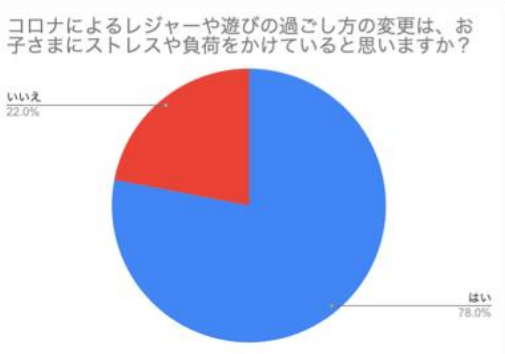
「ケロッグ アソビュー！」キャンペーンを 9 月 1 日よりスタート

コロナ禍でも子どもたちの「やりたい、なりたい！」をケロッグが応援！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）と、休日の便利でお得な遊び予約サイト「アソビュー！」を運営するアソビュー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：山野智久）は、コロナ禍の親子の楽しい体験を応援するため、お子さまにピッタリのシリアル「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」のうち合計 3 個購入した方の中から抽選でアソビュー！体験ギフト 5,000 円分が 1,000 名様に当たるキャンペーンを 9 月 1 日（水）よりスタートいたします。

■約 8 割の親が「コロナ禍の遊びの変更で子どもにストレスを与えている」と回答

「アソビュー！」の親子ユーザーを対象にした新型コロナウイルスの影響による休日の過ごし方の変化に関する調査※（n=5,329）によると、休日の遊びやレジャーの過ごし方の変更が、親の目線からみて子どもに負荷やストレスを与えていると思うか、という問いに対し、78%が負荷やストレスを与えていると思うと回答しました。子どものストレスになっている主な原因について、遊びに行くことへの制限や行事やイベントの中止、長時間家にいることがストレスになっているという回答結果となりました。



また、遊びやレジャー体験は子どもの成長や情緒にポジティブな影響があると思うか、という問いに対し、90.1%がポジティブな影響があると回答し、その中でも未就学児～小学校高学年の子を持つ親の回答が全体統計よりも高い割合を占める結果となりました。

※調査期間：2021 年 5 月 7 日（金）～5 月 10 日（月）／ 調査主体：アソビュー株式会社

■親子でできる「体験」をプレゼントすることで子どもたちの「やりたい、なりたい！」をケロッグが応援！

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、外出の機会が減少し、家で過ごす時間が増えたことで様々なストレスを抱えている親子が多く存在しています。さらに、子どもの成長を願い、もっと楽しい遊びや体験を通して、子どものやりたいことやなりたいもの、打ち込めるものを見つけてあげたいと考えている親もいます。このような状況を受け、栄養満点のシリアルで子どもたちをサポートしている日本ケロッグと、親子で楽しめ、お好きな時に、お好きな体験を提供しているアソビュー社は、両社の「子どもたちを応援したい」という想いに共感し、今回のキャンペーンの開催に至りました。

■キャンペーン概要

キャンペーン名：「ケロッグ アソビュー！」キャンペーン
キャンペーン期間：2021 年 9 月 1 日（水）～2021 年 11 月 30 日（火）
賞　　品：アソビュー！体験ギフト 5,000 円分
使 用 期 間：当選発表は 2021 年 12 月下旬頃を予定。送付された体験ギフトは、2022 年 6 月下旬頃までの約半年間の間に使用することができ、ご家族のご都合や、感染状況を鑑みて利用することができます。
当 選 人 数：1,000 名
対 象 製 品：「ココくんのチョコワ」「コーンフロスティ」「ココくんのチョコクリスピー」
応 募 方 法：
①対象製品合計 3 個を購入した際のレシートを撮影して特設サイトの応募フォームにアップロード
②その他必要事項を入力の上登録し、応募完了
キャンペーン特設サイト URL：https://www.frostiesandcoco.jp/ja_JP/lp/asoview_cp_2021.html

※アソビュー！での各アクティビティ体験は予約制となっており、レジャー施設やアクティビティ事業者向けの感染対策ガイドラインの制定を行うなど、安心して遊べる環境の整備にも尽力しています。

■キャンペーンパッケージを 10%増量し期間限定で発売！

キャンペーン期間中※は、本キャンペーンのデザインパッケージを期間限定で販売いたします。さらに、栄養満点のシリアルで頑張る子どもたちの「やりたい、なりたい！」を応援するため、10%増量となりました。

※なくなり次第終了

■製品概要

製　品　名	ココくんのチョコワ	コーンフロスティ	ココくんのチョコクリスピー
内 容 量 ※	165g	264g	286g
参考小売価格	オープン価格		
発　売　日	2021 年 9 月中旬頃より順次出荷開始予定		

※10%増量した内容量

■アソビュー！について

全国約 7,500 店舗の事業者と提携、国内の遊び・体験プログラムを約 460 ジャンル・約 22,000 プランを紹介している、週末の便利でお得な遊び予約サイトです。
「パラグライダー」や「ラフティング」など地の利を活かしたアウトドアレジャーのほか、「陶芸体験」や「そば打ち体験」など地域に根ざす文化を活かした魅力的な体験、「遊園地」や「水族館」などのレジャー施設、日帰り温泉などを紹介します。
URL ： https://www.asoview.com/

■アソビュー株式会社について

「生きるに、遊びを」をミッションとし、遊びが衣食住に並ぶ人生を豊かに彩るものとして、Well-Beingな社会の実現を目指しています。
休日の便利でお得な遊びの予約サイト「アソビュー！」、大切な人に思い出を送る体験ギフト「アソビュー！ギフト」、レジャー観光・文化施設向け DX ソリューション事業を提供しています。
参考 URL：https://www.asoview.co.jp
会社名：アソビュー株式会社
設立：2011 年 3 月 14 日
所在地：東京都渋谷区神宮前 2 丁目 7-7 AURORA ビル 3 階
代表取締役 CEO：山野智久

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。
1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。
1906 年の会社設立から 115 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。

Twitter アカウント（@KelloggsJP）
https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja

Instagram アカウント（@kellogg_japan_official）
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社　お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 ＜受付：月～金 9:00～17:00　土日祝日を除く＞