

豊中キャンパス内の学食で記念セミナー開催

「阪大×ケロッグ×グリコ “栄養バランス満点”無料朝食セット」提供開始
 阪大教授による朝食摂取に関する知見紹介も

日本ケロッグ合同会社（以下、ケロッグ）、江崎グリコ株式会社（以下、グリコ）は、大阪大学豊中キャンパス内の学食「図書館下食堂」において、産学連携による「阪大×ケロッグ×グリコ “栄養バランス満点” 無料朝食セット」を、本日5月17日（火）から提供開始いたしました。また、この提供開始を記念し、セミナーを行いました。



■ 無料朝食で連休明けの学生をサポート、朝食摂取で脳出血リスク低減の知見紹介も

当プロジェクトは、5月17日（火）～6月10日（金）の平日限定で実施いたします。連休明けで乱れやすくなっている学生の生活リズムの改善を目的として、「朝食を摂る習慣を身に付けて、健康で規則正しい生活を送ってほしい」という理念のもと、ケロッグおよびグリコの全面的な協力により実施します。無料朝食セットの提供は、学食を運営する大阪大学生活協同組合が担当します。

昨年初めて実施し、大変好評だった当プロジェクトは、昨年についてケロッグが栄養バランス満点のシリアルを提供するとともに、今年はグリコが参画し、より充実した朝食メニュー内容となります。

当プロジェクトに際し、大阪大学の総長を務める西尾 章治郎は、「昨年の実施でも学生から大変好評を博したプロジェクトなので、今回ケロッグに加えグリコにも協力いただき、質・量ともにさらに充実した無料朝食セットを提供できることはうれしい。この機会に阪大生には正しい食生活習慣を身につけ、社会で長く活躍するための健康を得てほしい」とコメントしました。また、日本ケロッグの代表職務執行者社長を務める井上 ゆかりは、「シリアルは手軽に準備でき、栄養バランスも満点です。今回、グリコの乳製品とともに朝食としておいしく召しあがっていただくことで、阪大生の皆さまに、より元気に楽しく学生生活を送っていただくことを応援します。」とコメント、江崎グリコの取締役 常務執行役員、栗木 隆は「おいしさと健康を企業理念に掲げるグリコが、大阪の学生の朝食を製品でサポートできることをうれしく思っています。朝食は食事の中でも一番大切なので、食習慣として身につけてほしいです。」と、期待を述べました。

また、記念セミナーでは、大阪大学大学院医学系研究科・磯 博康教授(公衆衛生学)による「朝食の摂取回数と脳出血リスク」に関する知見紹介も行いました。磯教授は「朝食を抜く習慣が将来脳の血管が破れる脳卒中（脳出血）の発症リスクを増加させることが、大阪大学と国立がん研究センター等との共同研究により世界で初めて明らかになった。朝食の頻度と循環器病の発症との関連を分析したところ、朝食を週に0～2回摂取する群の発症リスクは、朝食を毎日摂取する群と比較して脳出血で36%も高くなった。脳出血の最も重要なリスク因子は高血圧で、特に起床後2～3時間までの血圧上昇が重要な要因。朝食を欠食するとコルチゾールというホルモンが多く分泌され、血中の糖分濃度が上がると共に血圧が上昇する。逆に朝食を摂取すると、起床後の血圧上昇が抑えられることが確認されている。将来、脳出血等の生活習慣病に罹らないためにも、今から朝食をしっかり食べる習慣を身につけてほしい。(※)」と述べました。

提供初日に学食を訪れた学生は、今回のプロジェクトへの感想を、「朝食の栄養バランスはおそろそかなりがちなので、無料で栄養バランス満点の朝食を摂ることができてうれしい。朝からきちんと登校することで生活リズムが改善できそう」、「シリアルも乳製品もおいしかったです。家でも簡単に摂れそうなのでこの期間が終わっても習慣付けたい」とコメントしました。

(※) 朝食の摂取にかかる一般論であり、ケロッグ又はグリコ製品等具体的な食品の摂取について、脳出血等の生活習慣病発症リスクの低減の効能効果を得られることが研究で判明したこと、又は当該具体的な食品の効能効果に言及するものではありません。

■「阪大×ケロッグ ×グリコ “栄養バランス満点” 無料朝食セット」での提供製品

ケロッグのシリアル	グリコの乳製品
<p>厳選素材 フルーツグラノラ</p>  <p>厳選した大きめカットの贅沢フルーツと高品質の自然素材を生かしたフルーツグラノラです。大粒で高品質のオーツ麦をはじめ、いちご、クランベリー、バナナ、レーズン、りんごの5種類のフルーツを贅沢にミックスしています。 2016年度モンドセレクション金賞受賞。</p> <p>通常サイズ・・・200g/340円(税抜) 徳用袋・・・500g/618円(税抜)</p>	<p>朝食 BifiX ヨーグルト</p>  <p>生きて届くだけでなく、おなかで増殖する強いビフィズス菌 BifiX を使った、ほんのり甘みのあるすっきり軽やかな味わいのヨーグルト。毎日おいしく続けることで腸内環境改善効果が期待できます。</p> <p>容量・・・140g 価格・・・82円(税別)</p>
<p>オールブラン ブランフレーク フルーツミックス</p>  <p>小麦の中でも食物繊維が最も豊富に含まれている外皮部分(ブラン)を主原料としたサクサク食感のフレークに、甘酸っぱい5種類のフルーツを贅沢に加えたシリアルです。</p> <p>通常サイズ・・・225g/340円(税抜) 徳用袋・・・415g/522円(税抜)</p>	<p>アーモンド効果</p>  <p>香ばしくなめらかなアーモンドミルクの味わいと共に、たっぷりのビタミンE(1日分※)と食物繊維も摂取できるので、毎日のキレイと元気を応援します。 ※日本人の食事摂取基準(2015年版より)</p> <p>容量・・・200ml 価格・・・125円(税別)</p>
<p>コーンフロスティ</p>  <p>日本での発売から50年以上のロングセラー製品です。香ばしくほどよい甘さで、ミルクをかければ9種類のビタミン、鉄分、カルシウムをバランスよく摂ることができる栄養機能食品(ビタミンB₁)です。</p> <p>通常サイズ・・・215g/405円(税抜) 徳用箱・・・395g/610円(税抜)</p>	<p>カルシウムと鉄分の多いミルク SP</p>  <p>1日に不足しているカルシウムと鉄分を補給可能。牛乳由来のカルシウム100%にごこだわっているので、吸収率の面でも安心。体づくりに必要な栄養素をおいしく健康的に摂取できます。</p> <p>容量・・・200ml 価格・・・105円(税別)</p>

■ケロッグ×グリコ 共同販促の展開内容ご紹介

ケロッグとグリコは、「人々の健康に寄与したい」という両社の創業者の理念が合致し、共同販促という形で企業コラボレーションを展開いたします。今年で創立 110 年を迎えたケロッグのグローバルブランドとしての経験や知見、創立 94 年目のグリコが日本マーケットにおいて長らく培ってきた経験や知見を互いに学び、活かしあうことで皆さまの健康により寄与できると考えております。

4 月中旬に首都圏のスーパー 30 店舗で、ケロッグ「厳選素材 フルーツグラノラ」および「フルーツグラノラ ハーフ」、グリコ「アーモンド効果」および「アーモンド効果 カロリーLight」を用いて、約 6,000 食の試食提供を実施いたしました。これらの製品の組み合わせで、ビタミン E や食物繊維が多く摂取できることを消費者の方々に訴求いたしました。

また、大阪エリアでも、5 月に「関西スーパー」の 20 店舗におきまして、ケロッグとグリコの共同販促として、上記の製品にて試食提供を実施いたします。この共同販促は、5 月 15 日（日）に 10 店舗において実施し、きたる 5 月 22 日（日）にも 10 店舗において実施予定となっています。

●ケロッグについて

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、大人向けには「フルーツグラノラ」「オールブラン」「玄米フレーク」、子ども向けには「フロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられるバラエティ豊富な製品ラインナップをご提供しています。

●グリコについて

江崎グリコグループは、大正 11 年に創業しました。「食生活を通じて国民の健康に貢献したい。」という思いから、栄養価の高いグリコーゲンを配合した栄養菓子「グリコ」を創製し販売を開始したことが始まりです。以降、「おいしさと健康」を企業理念にポッキー、プラッツ、ジャイアント コーンなどの商品を世に送り出してまいりました。現在では日本のみならず、タイ、中国、フランス、アメリカ、カナダに事務所を構え、グローバル化を進めております。

<「阪大×ケロッグ×グリコ “栄養バランス満点” 無料朝食セット」におけるケロッグ、グリコの協力について>

ケロッグからはシリアル、グリコからは乳製品をそれぞれ無償提供するとともに、“栄養バランス満点”無料朝食セットのメニュー提案など、大阪大学未来基金および大阪大学生生活協同組合へ全面的な協力を行っています。

■本件に関するお問い合わせ

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・辻・印南

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>