

人気の米粉を配合して、サクサク食感が **UP!**

1日に必要な食物繊維の **25%**が摂れるオールブランクラッカー

「ハーブ&オリーブ」「ゴータチーズ」新発売

【2011年2月吉日】日本ケロッグ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:長岡慶一)は、小麦ふすまが主原料の「オールブラン」を使ったクラッカー「オールブランクラッカー」に、新たに人気の米粉を配合した「ハーブ&オリーブ」、「ゴータチーズ」を全国のスーパー、コンビニエンスストア及びドラッグストアにて、2月下旬より順次発売開始します。

「オールブランクラッカー ハーブ&オリーブ」は、米粉に香り高い4種類のハーブ、オリーブオイルを加えて焼き上げた、軽い口当たりのクラッカーです。「オールブランクラッカー ゴータチーズ」は、米粉にオランダのチーズとして名高いゴータチーズを加えて、コクのあるしっかりした味わいに仕上げました。

今回の発売にあたり、「オールブラン」最大の特長である小麦ふすま(ブラン)に、昨今注目を集めている米粉を独自の配合でブレンドすることで、より味わい深いサクサクの食感を生み出しました。米粉は一昨年頃より、米の製粉技術の向上を背景に、小麦粉等に替わる材料として普及し始め、食品会社各社が米粉を使ったパンや麺を発売するなど、新たな楽しみ方が広がっています¹。米粉は小麦粉と比較して油の吸収率が低いため、「オールブランクラッカー」もより健康的なスナックへと生まれ変わりました。

ベースとなる「オールブラン」には、小麦ふすま由来の食物繊維が豊富に含まれており、「オールブランクラッカー ハーブ&オリーブ」、「オールブランクラッカー ゴータチーズ」共に、1日に必要な食物繊維の25%を摂ることができます。香ばしい小麦ふすまの香りと米粉が織りなす歯ざわりで、家庭はもちろん、オフィスなど様々な場面で楽しむことができます。

日本ケロッグでは食物繊維豊富な「オールブランクラッカー」のリニューアルにより、おやつも健康的に楽しむことを提案して参ります。

¹ 農林水産省「米粉利用の推進について」平成23年(2011年)1月

【「オールブランクラッカー ハーブ&オリーブ」製品概要】

【製品パッケージ】

商品名	オールブランクラッカー ハーブ&オリーブ
内容量	35g
参考小売価格	136 円(税込)
発売日	2 月下旬
発売地区	全国
販路	スーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストア等
JAN コード	4901113056617



【「オールブランクラッカー ゴーダチーズ」製品概要】

【製品パッケージ】

商品名	オールブランクラッカー ゴーダチーズ
内容量	35g
参考小売価格	136 円(税込)
発売日	2 月下旬
発売地区	全国
販路	スーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストア等
JAN コード	4901113021783



小麦ふすまが主原料のシリアル「オールブラン」

日本での発売から24年。ロングセラー商品である「オールブラン」。

小麦ふすまを主原料にしており、1食40gで1日に必要な食物繊維の半分以上(12.9g)がとれる(食事摂取基準目安量女性18歳以上による)高食物繊維食品で、消費者庁認可の特定保健用食品です。また、オールブランはビタミンB₁、B₂、ナイアシンなどのビタミンB群および鉄分も含まれています。

小麦ふすまなどの不溶性食物繊維は、お腹の中で水分を吸収して膨らみ、腸壁を刺激して便通を促す役割があります。



■日本ケロッグ株式会社

「より健康な世界のために」を基本精神に、各種シリアルを製造しています。日本においては 1962 年(昭和 37 年)10 月に、米国ケロッグ社の 100 %資本で設立されました。ケロッグ社は 1894 年、ケロッグ兄弟が米国ミシガン州にて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品として朝食シリアルを開発したことに由来します。それから 100 年以上、現在に至るまで、ケロッグのシリアルは世界 180 カ国以上の食卓で愛され続けています。主な製品ブランドに「コーンフロスティ」、「オールブラン」、「ブランフレーク・プレーン」、「玄米フレーク」などがあります。詳細は、<http://kellogg.co.jp/company/> をご覧下さい。

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ(株) お客様相談室 フリーダイヤル : 0120-500209 (受付: 月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く)