

2018 年 9 月 6 日
日本ケロッグ合同会社

日本発売 55 周年記念 大好評につき第 2 弾！ 「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」 ビンテージパッケージが秋限定 紅葉デザインで登場！

10%増量して、2018 年 9 月中旬より順次発売



シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向け 3 製品について、2018 年にケロッグ製品が日本国内での発売開始から 55 周年を迎えることを記念して販売されたビンテージパッケージの第 2 弾として、季節感を楽しめる秋限定ビンテージパッケージを 9 月中旬より、全国のスーパー、ドラッグストアなどで順次販売いたします。（一部取扱いの無い店舗がございます。）



■ 日本発売 55 周年記念ビンテージパッケージ 大好評につき第 2 弾が登場！

第 2 弾となる今回は、日本の秋にぴったりな紅葉デザイン

2018 年にケロッグ製品が日本国内での発売開始から 55 周年を迎えることを記念して、今年 4 月に販売されたビンテージパッケージはお子さまだけでなく、大人の方にも大変ご好評をいただきました。今回はその第 2 弾として季節感あふれる秋限定ビンテージパッケージが登場します。紅葉したもみじやイチョウが舞う中、お客様からの人気が高かった、トニー・ザ・タイガー、ココくん、メルビンの 3 キャラクターが、ニット帽やセーターを身に着け、秋の装いでパッケージを飾ります。

第 1 弾ビンテージパッケージ発売時には、ビンテージ風キャラクターデザインを見たお客様から「懐かしい」「昔食べていた」という声も多くいただきました。長年のケロッグファンには懐かし、現在のお子さまたちには新鮮に映るビンテージパッケージを、ぜひお楽しみください。

■ ビンテージパッケージはお得な 10%増量

おいしさにこだわり、栄養バランス満点のケロッグのシリアルは、忙しい朝でも手軽に朝食の準備ができ、気持ちのよい一日のスタートをサポートします。ビンテージパッケージ第 2 弾の発売に伴い、「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の 3 製品の内容量を数量限定で 10%増量いたします。「コーンフロスティ」は通常の 240g から 264g に、「ココくんのチョコワ」は 150g から 165g に、「ココくんのチョコクリスピー」は 260g から 286g となります。

製 品 名	コーンフロスティ	ココくんのチョコワ	ココくんのチョコクリスピー
内 容 量	264g	165g	286g
参 考 小 売 価 格	340 円(税抜)		
発 売 日	2018 年 9 月中旬出荷開始予定		

■参考 1：ケロッグを代表する人気 3 キャラクターを紹介

ケロッグのシリアル製品のパッケージには、さまざまなキャラクターが登場しています。なかでも人気が高いのがトニー・ザ・タイガー、ココくん、メルビンの 3 キャラクターです。

トニー・ザ・タイガー



アメリカで誕生したトニー・ザ・タイガーは、昭和 38 年(1963 年)に日本にやって来ました。コーンフロスト（現：コーンフロスティ）が発売されると同時に、歴代キャラクターとして親しまれている、今ではケロッグを代表する大人気キャラクターです。性格は、とってもやさしくて、みんなのお兄さんのような存在です。

ココくん



2004 年、ジャングルの仲間たちといっしょに「チョコワ」に登場しました。その後、「チョコクリスピー」や「チョコチェック」にも登場するようになりました。知恵の働くココくんは ジャングルの仲間たちの中でも中心的な存在。仲間たちと一緒に小冒険を繰り広げる際にも活躍するキャラクターです。

メルビン



日本オリジナル製品「チョコワ」の初代キャラクターのメルビン。おらかでやさしいキャラクターで、子どもたちと元気に踊るテレビコマーシャルで人気でした。

■参考 2：時代にあわせて進化するパッケージデザイン

今回、ビンテージパッケージが登場する「コーンフロスティ」「チョコワ」「チョコクリスピー」の 3 製品も、時代とともにパッケージデザインを進化させてきました。

<コーンフロスティ キャラクターヒストリー>

1963 年



日本で販売を開始した当時のパッケージ。「トニー・ザ・タイガー」のこの時の名前は「とらチャン」

1986 年



タフで明るく元気なイメージの「トニー・ザ・タイガー」がパッケージに登場

2018 年 現在



2018 年から袋タイプにリニューアル
トニーは広い層に愛され続けています

<チョコワ キャラクターヒストリー>

1976 年



日本生まれのキャラクター象の「メルビン」

1990 年



もっと元気で活発な「メルビン」に！

2018 年 現在



ジャングルの仲間の「ココくん」にボタンタッチ
2018 年に袋タイプにリニューアル

<チョコクリスピー キャラクターヒストリー>

1981 年



チョコクリスピーの前身の「ココア クリスピー」

1993 年



ココくんの先輩の「ちょこくん」がキャラクターに

2018 年 現在



メインキャラクターを「ココくん」にボタンタッチ
2018 年に袋タイプにリニューアル

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017 年の売上高は 129 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 112 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。

日本発売 55 周年を迎えるケロッグのシリアル

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100%出資の日本法人として設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。日本ケロッグでは、2018 年をシリアル日本発売 55 周年を記念した節目の年とし、消費者の皆様々にシリアルのさらなる可能性を提案する商品やニュースを展開してまいります。

ケロッグ “Breakfasts for Better Days”™ について

ケロッグ社では、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にむけ、2025 年までに全世界で 30 億食分の食料寄贈を計画した支援プログラム「Breakfasts for Better Days™」を推進しています。日本ケロッグでは、「こども」と「シニア」を対象に年間 30 万食分のシリアルを無償提供しています。2013 年よりスタートした「こども」の栄養サポートプログラムでは、フードバンク「セカンドハーベスト・ジャパン」への製品寄贈に加え、豊島区の NPO 法人「豊島子ども WAKUWAKU ネットワーク」が運営する子ども食堂（計 3 ヶ所）や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」（計 3 ヶ所）にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、年間 20 万食分のシリアルを無償でご提供しています。

また 2018 年からは「赤い羽根共同募金」としても有名な社会福祉法人中央共同募金会との協業のもと、アクティブシニアの栄養問題改善に向けてシリアルの無償提供を開始いたします。「シニア」向けプログラムは、2018 年 9 月より 3 か年計画としてスタートし、初年度となる 2018 年では、1 都 4 県（東京・埼玉・千葉・神奈川・群馬）を中心とした全国 178 箇所への年間 10 万食分のシリアルの無償提供を計画しています。※2018 年 6 月 27 日段階での予定です。変更の可能性もございます。

ケロッグ初のスマートフォンアプリ「ケロッグ公式アプリ」

「ケロッグ公式アプリ」は、新製品の発売情報や製品ごとのおすすめレシピのご紹介、飲食店とのコラボレーションメニューのお知らせ、また、各ブランドの製品詳細も確認できるなど、ケロッグのさまざまな情報をタイムリーにお届けする便利なアプリです。さらに、アプリユーザー限定クーポン^{*1}のご提供やサンプリングなどのキャンペーン応募のご案内、商品を活用したレシピのご紹介といったいろいろな企画との連携や YouTube で発信しているコンテンツ情報の更新など、順次実施してまいります^{*2}

^{*1} 時期により配信がない場合がございます。

^{*2} アプリのプッシュ通知をオンにすることで、いち早く簡単に確認いただけます。



＊左記の QR コードからアクセス、または App Store、Google Play で「ケロッグ」を検索

※本アプリは、一部ご利用いただけない OS バージョンや一部の機種にて正常に動作しない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

ケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official)

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 担当：田畑（たばた）、神藤（じんどう）、鬼塚（おにつか）

TEL：03-5771-9956 / FAX：03-5771-3831 / E-mail：kellogg@prinfo.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>