

2018 年 4 月 11 日
日本ケロッグ合同会社

日本発売 55 周年記念 人気の 3 キャラクターがビンテージパッケージで登場 10%増量して、2018 年 4 月中旬より順次発売



シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者 社長：井上ゆかり）は、2018 年にケロッグ製品が日本国内での発売開始から 55 周年を迎えることを記念して、子ども向け 3 製品の「コーンフロスティー」、「ココくんのチョコワ」、「ココくんのチョコクリスピー」を、お客様からの人気が高かった 3 キャラクターを使用した数量限定のビンテージパッケージとして、4 月中旬より全国のスーパー、ドラッグストア、ホームセンター等にて順次発売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）



■日本発売 55 年を記念してビンテージデザインを復刻！

1963 年のコーンフロスト（現：コーンフロスティ）の発売から 2018 年で 55 年の歳月が経過しました。当時は珍しかったシリアルも、現在では「朝食の定番メニュー」として広く日本の食卓に定着しています。この度、当社シリアル製品が国内発売開始から 55 年を迎えたことを記念して、お客様からの人気が高かった、トニー・ザ・タイガー、ココくん、メルビンの 3 キャラクターを対象に、ビンテージ風パッケージに新しくデザインいたしました。長年のケロッグファンには懐かし、現在のお子様たちには新鮮に映るビンテージパッケージをお楽しみください。

■ビンテージパッケージはお得な 10%増量

おいしさにこだわり、栄養バランス満点のケロッグのシリアルは、忙しい朝でも手軽に朝食の準備ができ、気持ちのよい一日のスタートをサポートします。ビンテージパッケージの発売に伴い、「コーンフロスティ」、「ココくんのチョコワ」、「ココくんのチョコクリスピー」の 3 製品の内容量を数量限定で 10%増量いたします。「コーンフロスティ」は通常の 240g から 264g に、「ココくんのチョコワ」は 150g から 165g に、「ココくんのチョコクリスピー」は 260g から 286g となります。

製 品 名	コーンフロスティ	ココくんのチョコワ	ココくんのチョコクリスピー
内 容 量	264g	165g	286g
参 考 小 売 価 格	340 円(税抜)		
発 売 日	2018 年 4 月中旬出荷開始予定		

■4 月よりケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official) をスタート



日本発売 55 周年を記念して 4 月 2 日(月)よりケロッグ公式 Instagram をスタートしました。
新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■参考 1：ケロッグを代表する人気 3 キャラクターを紹介：

ケロッグのシリアル製品のパッケージには、さまざまなキャラクターが登場しています。なかでも人気が高いのがトニー・ザ・タイガー、ココくん、メルビンの 3 キャラクターです。

トニー・ザ・タイガー



アメリカで誕生したトニー・ザ・タイガーは、昭和 38 年(1963 年)に日本にやって来ました。コーンフロスト（現：コーンフロスティ）が発売されると同時に、歴代キャラクターとして親しまれている、今ではケロッグを代表する大人気キャラクターです。性格は、とってもやさしくて、みんなのお兄さんのような存在です。

ココくん



2004 年、ジャングルのなかまたちといっしょに「チョコワ」に登場しました。その後、「チョコクリスピー」や「チョコチェック」にも登場するようになりました。知恵の働くココくんは ジャングルの仲間たちの中でも中心的な存在。仲間たちと一緒に小冒険を繰り広げる際にも活躍するキャラクターです。

メルビン



日本オリジナル製品「チョコワ」の初代キャラクターのメルビン。おおらかでやさしいキャラクターで、子どもたちと元気に踊るテレビコマーシャルで人気でした。

■参考 2：時代にあわせて進化するパッケージデザイン：

今回、ビンテージパッケージが登場する「コーンフロスティ」、「チョコワ」、「チョコクリスピー」の 3 製品も時代とともにパッケージデザインを進化させてきました。

<コーンフロスティ キャラクターヒストリー>

1963 年



日本で販売を開始した当時のパッケージ。「トニー・ザ・タイガー」のこの時の名前は「とらちゃん」

1986 年



タフで明るく元気なイメージの「トニー・ザ・タイガー」がパッケージに登場

2018 年 現在



2018 年から袋タイプにリニューアル
トニーは広い層に愛され続けています

<チョコワ キャラクターヒストリー>

1976 年



日本生まれのキャラクター象の「メルビン」

1990 年



もっと元気で活発な「メルビン」に！

2018 年 現在



ジャングルの仲間の「ココくん」にボタンタッチ
2018 年に袋タイプにリニューアル

<チョコクリスピー キャラクターヒストリー>

1981 年



チョコクリスピーの前身の「ココア クリスピー」

1993 年



ココくんの先輩の「ちょくん」がキャラクターに

2018 年 現在



メインキャラクターを「ココくん」にボタンタッチ
2018 年に袋タイプにリニューアル

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2016 年の売上高は 130 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 111 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。

日本発売 55 周年を迎えるケロッグのシリアル

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100%出資の日本法人として設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。日本ケロッグでは、2018 年をシリアル日本発売 55 周年を記念した節目の年とし、消費者の皆様にシリアルのさらなる可能性を提案する商品やニュースを展開してまいります。

ケロッグの朝食提供支援プログラム “Breakfasts for Better Days™”について

ケロッグ社では、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にむけ、2025 年までに全世界で 25 億食分の食料寄贈を計画した朝食提供支援プログラム「Breakfasts for Better Days™」を推進しています。日本ケロッグでは、フードバンク「セカンドハーベスト・ジャパン」への製品寄贈に加え、豊島区の NPO 法人「豊島子ども WAKUWAKU ネットワーク」が運営する子ども食堂（計 3 ヶ所）や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」（計 3 ヶ所）にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、シリアルを無償でご提供しています。

ケロッグ初のスマートフォンアプリ「ケロッグ公式アプリ」

「ケロッグ公式アプリ」は、新製品の発売情報や製品ごとのおすすめレシピのご紹介、飲食店とのコラボレーションメニューのお知らせ、また、各ブランドの製品詳細も確認できるなど、ケロッグのさまざまな情報をタイムリーにお届けする便利なアプリです。さらに、アプリユーザー限定クーポン^{*1}のご提供やサンプリングなどのキャンペーン応募のご案内、商品を活用したレシピのご紹介といったいろいろな企画との連携や YouTube で発信しているコンテンツ情報の更新など、順次実施してまいります^{*2}。

^{*1} 時期により配信がない場合がございます。

^{*2} アプリのプッシュ通知をオンにすることで、いち早く簡単に確認いただけます。



* 左記の QR コードからアクセス、または App Store、Google Play で「ケロッグ」を検索

※本アプリは、一部ご利用いただけない OS バージョンや一部の機種にて正常に動作しない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 担当：田畑（たばた）、神藤（じんどう）、鬼塚（おにつか）

TEL：03-5771-9956 / FAX：03-5771-3831 / E-mail：kellogg@prinfo.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>