Press Information

2020 年 4 月 21 日
日本ケロッグ合同会社

**<ケロッグ「オールブラン」シリーズ リニューアル WEB 動画公開>**

**“国民的女優”安達祐実が、ミルクボーイの 2 人とついに初共演＆漫才初コラボ！？**

# あの漫才にまさかのツッコミ！「オールブランやないかい！」

**WEB 動画シリーズ「オールブランで、あがれ！“腸！能力」4 月 21 日（火）より公開**

---

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、「オールブラン」シリーズを機能性表示食品として 4 月 20 日（月）より※リニューアル発売開始することに伴い、女優の安達祐実さんが出演する WEB 動画シリーズ「オールブランで、あがれ！腸能力」を 4 月 21 日（火）より、特設ブランドサイト（https://www.allbran.jp/ja_JP/special）及び公式 Youtube チャンネル（https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/videos）にて公開いたします。（※「オールブラン ブランリッチ」については 4 月上旬より発売を開始しております。）

WEB 動画シリーズは、「キレイの腸能力篇」「スッキリの腸能力篇」「元気の腸能力篇」の 3 種類を展開。「キレイの腸能力篇」には 2020 年 1 月にケロッグ公式応援サポーターに就任したお笑いタレントのミルクボーイも出演。5 月 15 日（金）からは、国民的女優安達祐実さんとミルクボーイの初共演となった本動画を TV でも放送するほか、オールブラン製品があたるデジタルキャンペーンも展開します。

「あがれ、腸能力。～キレイの腸能力篇～」

4 月 20 日（月）より発売する「オールブラン」シリーズは、原料として使用してきた「小麦ブラン」由来の“発酵性食物繊維”が腸内環境を改善することから、「腸内環境を改善する」機能性表示食品としてリニューアルいたします。発売に合わせ 4 月 21 日（火）より公開する本動画では、国民的女優として幅広く知られ、最近では年齢を全く感じさせない美しさが話題となっている女優安達祐実さんがケロッグのアンバサダーとして登場。発酵性食物繊維により腸内環境が改善することによってもたらされる良い状態を「腸能力」のキーワードで表し、腸内環境が良い状態の「腸能力者」として、自身の「キレイ」の秘訣や、元気の秘訣、お腹の悩みへのアドバイスをしてくれます。

**■オールブラン 「キレイの腸能力篇」 WEB 動画 ストーリー**

「キレイの腸能力篇」の舞台は番組本番前のスタジオ。安達祐実さんの美しさに興味津々のミルクボーイ・駒場さんに対し、安達さんが明かした美の秘訣は「腸能力」。非科学的な「超能力」という回答と勘違いし「大丈夫すか？」と戸惑いを見せる 2 人ですが、安達さんの言う「腸能力」のヒミツは腸内環境を改善する**“発酵性食物繊維”**だということが明らかになります。その後、ミルクボーイの舞台に上がる前のネタ合わせで、恒例の漫才「オカンが言うには、食べたら腸能力が高まるらしいねん」という駒場さんのヒントに、内海さんに割って入って「オールブランやないかい！」と安達さんが笑顔でツッコみ、国民的女優との漫才初コラボも実現しました。

また、お腹の悩みに対するアドバイスや、元気の秘訣としての「腸能力」を安達さんが伝授する「スッキリの腸能力篇」「元気の腸能力篇」も同時公開します。

## ■「あがれ、腸能力。～キレイの腸能力篇 ver1～」ストーリーボード

駒場：あの･･･
安達：･･えっ！

NA：発酵性
食物繊維

駒場：なんで
そんなお綺麗なんですか？

NA：あがれ、
キレイの腸能力

内海：何してんねん！

安達：うふふ

駒場：きれいから

内海：あれ、ほな
もうちょっとなんか言っ
てなかった？
駒場：おかんが言うに
は、食べたら腸能力が
高まるらしいねん
内海：そらぁ、オ･･

安達：腸能力？･･

安達：
オールブランやないかい！

NA：腸能力のヒミツ、
それは腸内環境を改善する

安達：ふふっ

## ■「あがれ、腸能力。～キレイの腸能力篇 ver2～」ストーリーボード

駒場：あの･･･
安達：･･えっ！

NA：発酵性
食物繊維

駒場：なんで
そんなお綺麗なんですか？

NA：あがれ、
キレイの腸能力

内海：何してんねん！

安達：そのうち使
えるようになります
よ

駒場：きれいから

駒場･内海：
えぇ！
内海：腸能力･･
僕らが？

安達：腸能力？･･

安達：いいですよ
すっごぉく

駒場：大丈夫すか

内海：
お前何する？
駒場：
お前何する？

## ■「あがれ、腸能力。～スッキリの腸能力篇～」ストーリーボード

HM アシスタント：
聞いてくださいよ

HM アシスタント：
ハ！
安達：え！？

HM アシスタント：
昨日、ほうれん草 3 束
食べたんです。
安達：え、何で？

HM アシスタント：
テッハ！テッ！ハッ！
安達：え、何やってんの？
HM アシスタント：
超能力・・

HM アシスタント：
ちょっと出てなくて

NA：
腸能力のヒミツ、
それは腸内環境を改善する

NA：
発酵性食物繊維

安達：
あ～それ腸能力使わないと？

安達：ん～！

HM アシスタント：
超能力・・

安達：NEW！

## ■「あがれ、腸能力。～元気の腸能力篇～」ストーリーボード

ライター：安達さんのその元気の秘訣って何かあったりするんですか？

ライター：
はあ～え、え、・・え？

安達：元気の秘訣か

NA：
腸能力のヒミツ、
それは腸内環境を改善する

安達：あ、あたし

NA：
発酵性食物繊維

安達：腸能力あるんですよ

安達：
ん～！

ライター：え？超能力・・？

NA：
あがれ、元気の腸能力
安達：ふふっ

安達：はい

安達：NEW！

## ■撮影秘話、出演者コメント

女優としてだけでなく、美容やファッションにおいてそのセンスの良さで、オシャレ好きな大人の女性から絶大な支持を集める安達さん。さすが国民的女優ということもあり、ほぼすべてのシーンにおいて一発 OK でスタッフたちも驚きの連続でした。また、M-1 チャンピオンとなって以降、毎日ハードなスケジュールをこなすミルクボーイの二人ですが、国民的女優との初共演ということもあり、緊張のあまり何度も練習し撮影に臨みました。「あがれ、腸能力。～キレイの腸能力篇～」ラストのミルクボーイの恒例漫才のシーンでは、内海さんのおなじみのツッコミを安達さんが切れ味抜群で「オールブランやないかい！」とツッコみ、WEB 動画初共演だけでなく、漫才初コラボも実現した喜びで、ミルクボーイのお二人とも大興奮で撮影は終了しました。

## ＜安達祐実さん　コメント＞

腸内環境を整えることがとても大切だということは、普段から意識していたことなので、今回、ケロッグさんから「オールブラン」のオファーをいただき、とても嬉しかったです。ミルクボーイのお二人の漫才も大好きなので、共演させていただくことができ光栄でした。私も実際にオールブランを食べていて腸能力が高まっていることを実感しています。これからも、どんどん高めていきたいと思います。

## ＜ミルクボーイさん　コメント＞

駒場さん：ケロッグさんの CM で安達祐実さんと共演できるなんて夢のようです！しかもまさか漫才にツッコんでいただけるなんて・・・これを機会に安達さんも一緒にサポーターに加入してほしいくらいでした(笑)CM が完成したら、もちろんオカンに一番に見て欲しいですね！

内海さん：安達祐実さんは昔からテレビで見てましたけど、この共演は一生自慢できると思います。腸能力なんてあればあるほど良いですからね！大女優さんとの初共演ですごく緊張しましたが、これからもケロッグの応援サポーターとしてしっかり商品の特徴を伝えていきますからぜひ注目してくださいね！

## ■WEB 動画シリーズ「オールブランで、あがれ！腸能力」公開日、Youtube リンク

●Web CM（2020 年 4 月 21 日～）、TVCM（2020 年 5 月 15 日～）
キレイの腸能力篇 ver1　YouTube リンク：https://youtu.be/eiPU7X-3hhw
キレイの腸能力篇 ver2　YouTube リンク：https://youtu.be/aQaHMO7slpI

●Web CM（2020 年 4 月 21 日～）
スッキリの腸能力篇　YouTube リンク：https://youtu.be/Git9QJSRLX8
元気の腸能力篇　YouTube リンク：https://youtu.be/NkNJZFmY81g

## ■安達祐実 プロフィール

2 歳でモデルデビューを果たし、12 歳で主演を務めたテレビドラマ『家なき子』（日本テレビ系）で脚光を浴び、一躍注目を集める。
この 4 月からは、10 年ぶりの連続ドラマの主演となる作品「捨ててよ、安達さん。」(テレビ東京系)も放送となっている。

## ■ミルクボーイ プロフィール

駒場孝(こまばたかし)<写真左>・内海崇(うつみたかし)<写真右>
吉本興業所属のお笑いタレント。2004 年にコンビ結成。
2007 年に吉本興業のオーディションに合格しライブ出演するように。2019 年 12 月に開催された「M-1 グランプリ 2019」にて審査員 7 人中 6 人の票を獲得、第 15 代王者に輝いた。

## ■あなたの腸は大丈夫？”腸能力者”安達さんにチェックしてもらえる「腸能力チェック」キャンペーンも実施

オールブランのリニューアル発売に合わせて、あなたの「腸能力」をチェックする WEB コンテンツもスタート。8 つの質問に答えると、腸能力者の安達さんが、花に見立てたあなたの「腸能力」の開花度を「完全開花」「八分咲き」「まだつぼみ」「枯れ気味」「枯渇級」の 5 段階でチェックしてくれます。また、見事「完全開花」の結果だと、ケロッグ公式応援サポーター ミルクボーイがチェック結果に登場するかも！？

5 月 15 日（金）からは、このチェック結果をシェアすると、抽選でオールブラン製品が当たるデジタルキャンペーンを実施予定です。

サイト URL：https://www.allbran-campaign.jp/cho-no-ryoku/

## ■オールブランを 5 日間食べて腸能力の花を咲かす、「#オールブラン 5 日間チャレンジ」キャンペーンを展開

オールブランを期間中に 5 日間食べた後、指定のハッシュタグとともに感想を Twitter 投稿した方の中から抽選で 100 名様に、Amazon ギフト券 1 万円分をプレゼントする「#オールブラン 5 日間チャレンジ」キャンペーンを実施します。

＜キャンペーン概要＞

応募期間：2020 年 5 月 15 日（金）～6 月 24 日（水）

プレゼント対象賞品：Amazon ギフト券 1 万円×100 名

応募方法：オールブランを 5 日間食べた感想を指定のハッシュタグ「#オールブラン 5 日間チャレンジ」をつけて Twitter で投稿

URL: https://www.allbran-campaign.jp/5days-challenge/

※5 月 15 日（金）サイトオープン予定

## ■「オールブラン」シリーズについて

「オールブラン」は、1915 年に”世界初の食物繊維が豊富なシリアル“「ブランフレーク」として米国で誕生しました。日本では、1987 年に「オールブラン」を発売し、1994 年に「オールブラン オリジナル」は、お腹の調子を整える食品として“トクホ”（特定保健用食品）表示の許可を取得。食物繊維のもつ腸内環境改善のチカラが次々と明らかになるなか、2020 年、原料の小麦ブラン由来の［発酵性食物繊維］が「腸内環境を改善する」機能性表示食品としてあらたなる進化をスタートさせました。

オールブランに含まれるアラビノキシランは、小麦ブラン由来の発酵性食物繊維です。継続的な摂取を続けることで、便通改善効果はもちろん、善玉菌とよばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより腸内環境を改善することが報告されています。

### ＜発酵性食物繊維が善玉菌を増やして腸内環境を改善＞

多くのお客様に長年にわたり愛される「オールブラン　オリジナル」は、1 食（40g）で発酵性食物繊維アラビノキシランが 4.4g 摂れる“ファイバースティック”の形状はそのままに「ブランリッチ」と名称を変更。

このほか、ザクザクとした食感でほのかな甘さの小麦ブランのフレーク「ブランフレーク」、ファイバースティック入りのフレークにイチゴやマンゴー、クランベリー、レーズンのドライフルーツが入った「フルーツミックス」、おなじく豊富なナッツが入った「ナッツミックス」の全 4 種類で展開し、すべてが「発酵性食物繊維が善玉菌を増やして腸内環境を改善」する機能性表示食品となります。

オールブランは、“腸が変わる。毎日が変わる”をコンセプトに、自然由来の発酵性食物繊維のチカラで、毎日の腸活をサポートする No.1 ブランドへの挑戦を続けてまいります。

## ■製品概要

| 製品名 | ケロッグ オールブラン ブランリッチ | ケロッグ オールブラン ブランフレーク | ケロッグ オールブラン フルーツミックス | ケロッグ オールブラン ナッツミックス |
|---|---|---|---|---|
| 食物繊維量※ | 11.0 g | 8.3g | 8.1g | 8.4g |
| 発酵性食物繊維※（アラビノキシラン量） | 4.4g | 2.1g | 2.1g | 2.1g |
| 内容量 | 235g/400g | 250g/435g | 420g | 390g |
| 参考小売価格 | オープン価格 | | | |

※オールブラン ブランリッチ：1 食（40g）あたり。その他 1 食（60g）あたり。

**世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について**

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。
1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017 年の売上高は 129 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 114 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

**ケロッグ公式 SNS**

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグの情報を発信していきます。

Twitter アカウント（@KelloggsJP）
https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja

Instagram アカウント（@kellogg_japan_official）
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

**■プレスリリースに関するお問合せ先：**
日本ケロッグ PR 事務局　株式会社プラップジャパン　小林、大木、松尾、松葉
TEL：03-4580-9103　MOBILE：070-4549-7916　FAX：03-4580-9129　MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

本プレスリリースの動画、画像のダウンロードはこちら：
https://prap.gigapod.jp/fbc5aa5c6c77d1a16bf46d93382f60e8299247fc6

**■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：**
日本ケロッグ合同会社　お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209　<受付：月～金 9:00～17:00　土日祝(祭)日除く>