

2019 年 12 月 3 日

日本ケロッグ合同会社

新食感シリアル「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」 もぐナビベストフードアワード 2019 シリアル部門 第 1 位を 2 年連続受賞

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）から発売している「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」が、国内最大級の市販食品口コミサイト「もぐナビ」が主催する「もぐナビベストフードアワード 2019」の ベストブレッド&シリアル シリアル部門において、第 1 位を受賞いたしました。これは、昨年度に続き、同アワードにおける「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」の 2 年連続での第 1 位 受賞となります。

（参考）もぐナビベストフードアワード 2019 ベストブレッド&シリアルページ：

<https://s.mognavi.jp/do/campaign/ranking2019/bumon?cat=09#01>



もぐナビベストフードアワード 2019 は、2018 年 11 月 1 日～2019 年 10 月 31 日までの 1 年間、もぐナビ会員から寄せられたクチコミ投稿をベースに、生活者が支持している商品を表彰するアワードです。シリアル部門第 1 位受賞にあたっては、カリッとしたココアクランチと口のなかでとけだすミルククリームが「やみつきになる」「食べ始めたら止まらない！」など新食感に対する評価や、「朝食とおやつどちらも楽しめる」幅広い喫食シーンに対しても、もぐナビ会員による多くの評価が集まりました。

「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズについて

「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズは、アメリカの代表的菓子ブランド「HERSHEY'S」とコラボレーションしたシリアル。2018 年 8 月に誕生した「ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム」は濃厚なココア風味クランチのカリッとした新食感が人気を博しています。2019 年 4 月には、新フレーバー「ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート」が登場。ほんのりキャラメル風味のクランチのカリッとした食感とチョコレートクリームのまろやかな味わいが特長の“新食感”シリアルです。

口コミや SNS などで話題を呼び、若い中高生や、子供に食べさせたい親世代など、幅広い年代の方々からの支持を集め続けています。

HERSHEY'S' trademark and trade dress are used under license.



ケロッグハーシーチョコビッツ
ミルククリーム



ケロッグハーシーチョコビッツ
とろけるチョコレート

プレスリリースに関するお問合せ先

日本ケロッグ PR 事務局：株式会社プラップジャパン 大木、小林、松尾、松葉

TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>