

2019年6月17日

日本ケロッグ合同会社

冷やしても！アイスにも！この夏「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」の新しい楽しみ方 「冷やしチョコビッツ」はじめました！

動画クリエイター「アバンティーズ」と「たまちゅーぶ」による「冷やしチョコビッツ」挑戦動画も

6月14日（金）よりYouTubeにて公開中

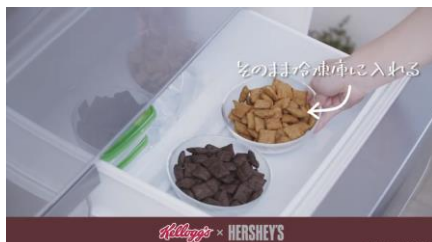
シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）はこの度、話題急上昇中の人気シリアル「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」を暑い夏の季節でもおいしく楽しんでいただくための食べ方提案「冷やしチョコビッツ」を考案し、人気動画クリエイターたちが「冷やしチョコビッツ」にいち早く挑戦した動画コンテンツを6月14日（金）よりYouTubeにて公開しました。



「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」を冷凍庫で冷やすだけ。ひんやり食感が楽しめる「冷やしチョコビッツ」はじめました！

ケロッグがこの夏提案する「冷やしチョコビッツ」とは、ケロッグの人気シリアル「ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム」と「ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート」を、これから到来する暑さ厳しい夏の季節でも、美味しく、楽しく、そして涼しく食べる新しい楽しみ方です。チョコビッツを器に盛り付け、そのまま一晩冷凍庫に入れておくだけで、誰でも簡単に「冷やしチョコビッツ」をお試しいただけます。

ケロッグの公式 YouTube でも、「冷やしチョコビッツ」の楽しみ方が分かる動画を公開しています。



（動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=AVVYIGX1OB4>）

また今後、ケロッグ公式 Twitter & Instagram にて「冷やしチョコビッツ」のレシピやアレンジ動画も順次公開してまいります。

冷凍庫に入れて冷やしたり、アイスのトッピングとして取り入れたりすることで、今までとは一味違う、ひんやり食感の「チョコビッツ」を手軽に楽しみいただけます。是非、この夏は「冷やしチョコビッツ」をお楽しみください。

動画クリエイター「アバンティーズ」と「たまちゅーぶ」が「冷やしチョコビッツ」に挑戦！

今回ケロッグが提案する「冷やしチョコビッツ」は、動画クリエイターの「アバンティーズ」、「たまちゅーぶ」がいち早く挑戦しています。2組が初めて「冷やしチョコビッツ」に挑戦する様子を収めた動画は、6月14日（金）より、YouTubeにて公開を開始しています。



アバンティーズ「【ドッキリ】そらちの大切な服を凍らせて見たら？」

<https://www.youtube.com/watch?v=CL-7WByltQQ>



たまちゅーぶ「モーニングルーティーン 2019」

<https://www.youtube.com/watch?v=IHJlwtbZVw4>

そらち・エイジ・ツリメ・リクヲの4人からなる最先端動画クリエイター「アバンティーズ」は、冷凍庫に入れて凍らせたチョコビッツを食べて「中のチョコレートクリームがおいしい感じが少し固まってる！」「アイスと相性めっちゃいい！」と絶賛。ファンタジー系ビューティークリエイター「たまちゅーぶ」は、「中のチョコレートクリームの部分が生チョコみたいでクセになります！」とコメント。ヨーグルトやインスタントコーヒーと一緒に食べる夏の簡単デザートレシピも紹介しています。この「冷やしチョコビッツ」YouTube動画にもぜひご注目ください。

<動画クリエイター プロフィール>

■アバンティーズ プロフィール

そらち・エイジ・ツリメ・リクヲの4人からなる最先端動画クリエイター。
中学時代からチャンネルをスタートし、暇なときに思わず笑えるくだらない動画から、迫力の超カッコいい映像表現まで幅広く挑戦。
また、4人が主演の長編映画を劇場公開したり、
人気トラックメーカーと楽曲制作に乗り出したりと活動領域を日々アップデート中。



■たまちゅーぶ プロフィール

YouTubeで活躍中のファンタジー系ビューティークリエイター。
勇気を持って色々なことに挑戦することをモットーに、
今年は楽曲配信やテレビ出演、イベント出演などあらゆる分野で活動中。
体を張ったハプニング動画も必見です。



■「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズについて

「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズは、アメリカの代表的菓子ブランド「HERSHEY'S」とコラボレーションしたシリアル。2018年8月に誕生した「ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム」は濃厚なココア風味クランチのカリッとした新食感が人気を博しています。4月に先行発売した「ハーシー チョコビッツ」は12月に発表された「もぐナビベストフードアワード 2018」シリアル部門で第1位を受賞。2019年2月には、日本食糧新聞が主催する第37回「食品ヒット大賞」の菓子・パン部門においても優秀ヒット賞をダブルで受賞しています。

2019年4月には、新フレーバー「ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート」が登場。ほんのりキャラメル風味のクランチのカリッとした食感とチョコレートのまろやかな味わいが特長の「新食感」シリアルです。

口コミやSNSなどで話題を呼び、若い中高生や、子供に食べさせたい親世代など、幅広い年代の方々からの支持を集め続けています。

ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム

【製品概要】

製品名	ケロッグ ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム
内容量	360g
参考小売価格	618 円（税抜）



ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート

【製品概要】

製品名	ケロッグ ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート
内容量	340g
参考小売価格	618 円（税抜）



世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017 年の売上高は 129 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 113 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグの情報を発信していきます。

◆Instagram



@kellogg_japan_official

https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

◆Twitter



@KelloggsJP

<https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja>

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社プラップジャパン 大木、小林、松尾、松葉

TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>