

2019年7月3日
日本ケロッグ合同会社

子ども向けシリアル 3 製品と「ワンピース」特別コラボ第 3 弾 アニメ化 20 周年記念映画 コラボレーションパッケージが登場！

3年ぶりの新作映画公開に先駆け、2019年7月上旬より順次発売

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、好調な売り上げでケロッグの成長を牽引する「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向け 3 製品において、人気アニメ「ワンピース」との特別コラボレーション第 3 弾として、アニメ化 20 周年記念映画とのコラボレーションパッケージを、7月上旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどで順次販売いたします。（一部取扱いの無い店舗がございます。）

■注目が集まるアニメ化 20 周年記念映画「ワンピース スタンピードONE PIECE STAMPEDE」とコラボレーション！

限定パッケージのシリアルで暑い夏も元気に 1 日をスタート！！

「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向けシリアル 3 製品が、この度 3 年ぶりの新作となる「ワンピース」アニメ化 20 周年記念映画「ONE PIECE STAMPEDE」とのコラボレーションパッケージとして登場します。パッケージには、映画オリジナル衣装を着たルフィ、ゾロ、サンジ、チョッパー、ナミをはじめとする「麦わらの一味」が登場。お子さまだけでなく、世代を問わず幅広いお客様から人気を集めている「ワンピース」との限定コラボレーションパッケージが朝食シーンを盛り上げます。暑い夏も、「ワンピース」の仲間とともに栄養バランス満点のケロッグのシリアルを食べて、元気に 1 日をスタート！



【製品概要】

製 品 名	コーンフロスティ	ココくんのチョコワ	ココくんのチョコクリスピー
内 容 量	240g	150g	260g
参 考 小 売 価 格	340 円(税抜)	340 円(税抜)	340 円(税抜)
発 売 日	2019年7月上旬		

■過去の「ケロッグ×ワンピース」コラボレーション

2017年9月に「ケロッグ×ワンピース」という形で初めてコラボレーションし、「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコリスピー」の子ども向け3製品のパッケージに、ルフィ、ゾロ、サンジをメインとした麦わらの一味のメンバーがスペシャルな描き下ろしイラストで登場しました。

その後、2018年7月には第二弾として、第一弾とは異なる描き下ろしイラストでのコラボレーションパッケージを発売しました。特別な描き下ろしイラストが子どものみならず幅広い世代の注目を集めました。

【参考】国民的人気アニメ「ワンピース」

アニメ「ワンピース」は、フジテレビ他にて、毎週日曜日の朝9時半から放送している国民的人気アニメ。原作は、週刊少年ジャンプで絶賛連載中の、尾田栄一郎氏による少年マンガで、週刊少年ジャンプでは20年を超える連載となっています。「ゴムゴムの実」を食べ、ゴム人間となった少年 モンキー・D・ルフィが、海賊王を目指して航海の旅に出て、『ひとつなぎの大秘宝（ワンピース）』を追い求め、数多の冒険をするストーリーは、子どものみならず幅広い世代を惹きつけ続けています。



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017年の売上高は129億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立から113年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official)

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグの情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社プラップジャパン 小林、松尾、大木、松葉
TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>