

2020 年 2 月 17 日

日本ケロッグ合同会社

グラノラーフシリーズがホテルニューオータニ グランシェフ監修の元、さらに美味しくなって完全リニューアル！

脂質ハーフはそのままに、名門ホテル監修の“こだわりの味”が毎日の食卓で楽しめる

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、低脂肪の穀物を厳選し、ヘルシーな仕上がりの「グラノラーフ」シリーズを、ホテルニューオータニ グランシェフ 中島眞介氏監修の元、完全リニューアルいたします。2 月下旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどにて販売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）



■ ホテルニューオータニ グランシェフ中島眞介氏監修による“至高のグラノラ”への挑戦

「東京サミット」や「即位の礼 晩餐会」の開催経験もある名門ホテル ホテルニューオータニのグランシェフである中島眞介氏監修の元、グラノラーフシリーズの 3 製品をリニューアルいたしました。パフや 3 製品それぞれの製品改良により、脂質ハーフはそのままに、次の一口を食べたくなる味、食感を実現いたしました。

● バラエティと香ばしさを増した“パフ”

3 製品すべてにおいてパフの種類・配合を最適化しました。従来のグラノラーフシリーズより 2 種類のパフを追加し、全 4 種類とすることで、見た目・食感が楽しめ、味が単調にならず複雑さのある配合を実現しました。また、麦芽エキス・食塩を増やすことにより、コクを増加させるだけでなく、華やかさと香ばしさをアップさせました。これらにより、新グラノラーフシリーズは、味の出方に複雑さがあり食べ飽きない、次の一口を食べたくなる味・食感を実現しました。

■ 3 製品すべてにおいて美味しさをさらに追及

● フルーツグラノラ

グラノラのバランスの良いほのかな甘み、フルーツの酸味がほどよくあわさった、華やかな味わいのフルーツグラノラです。特に豆乳をかけてお召し上がりいただくと、グラノラの甘みとフルーツの酸味が引き立ち、フルーツグラノラ本来の味を楽しむことができます。



中島眞介氏



4 種類のパフ

● くちどけチョコレートグラノラ

チョコレートの香りとくちどけの良いチョコレートキューブ、ベルギー産のチョコレートグラノラ、チョコレートにあう華やかな味わいのラズベリーが程よくあわさったグラノラです。チョコレートグラノラの塩味をアップすることで、チョコレートの味がひきたち、飽きのこない爽やかな味を実現しました。

● サクサクはちみつフレークのグラノラハーフ

グラノラのバランスの良いほのかな甘み、コクがある濃厚なオレンジはちみつの味わいと程よい甘さのサクサクフレークを使用。香ばしいはちみつ味が先行し、そのあとにグラノラからの華やかな風味がくるため、はちみつのおいしさをより感じることができます。

■ 豆乳と一緒に食べることで「適正糖質（ロカボ）※」を実現

完全リニューアルしたグラノラハーフシリーズでは、1食を豆乳と一緒に召し上がる場合の糖質量について、適正糖質（ロカボ）を実現しました。極端な糖質抜きではなく、1食で摂取する糖質量を20～40gに設定。

※食・楽・健康協会が推奨する1食あたり糖質20-40gを満たす食品のみ訴求可能な機能的なマーク。



ロカボマーク

【製品概要】

製 品 名	フルーツグラノラハーフ	くちどけチョコレートグラノラハーフ	サクサクはちみつフレークのグラノラハーフ
内 容 量	500g	450g	450g
参 考 小 売 価 格	618 円(税抜)		
発 売 日	2020 年 2 月下旬 出荷開始予定		

■ 2 月 17 日（月）より、フルーツグラノラハーフが発売前に当たるキャンペーンも実施！

ホテルニューオータニ グランシェフ監修の元、生まれ変わった新製品「フルーツグラノラハーフ」が抽選で 100 名様に当たる Twitter キャンペーンを 2 月 17 日(月)～2 月 24 日（月）の期間にて実施いたします。

【ツイートキャンペーン概要】

- ・キャンペーン名：ホテルニューオータニ グランシェフ監修 フルーツグラノラハーフが発売前に当たる！キャンペーン
- ・キャンペーン期間：2020 年 2 月 17 日(月)12:00～2020 年 2 月 24 日（月）23:59
- ・応募方法：

STEP1：日本ケロッグ公式 Twitter「@KelloggsJP」（<https://twitter.com/KelloggsJP?lang=ja>）をフォロー

STEP2：対象の投稿をリツイート

STEP3：リツイート後、すぐに抽選結果がリプライで届きます

当選された方には、「@KelloggsJP」より、後日、ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

・プレゼント内容

ホテルニューオータニ グランシェフ監修 フルーツグラノラハーフ 500g×1 袋

■ ホテルニューオータニとは

1964 年の東京オリンピック開催に際し、国家の要請を受けて開業。「東京サミット」や「即位の礼 晩餐会」をはじめとした国際催事の主会場も務めてきた名門ホテルで、日本での認知度※は 88.7%を誇る。

■ホテルニューオータニ グランシェフ 中島真介氏

ホテルニューオータニのすべての料理を監修・指揮する“味の最高責任者”。2008 年よりグランシェフを務める。パティスリー界の重鎮として、「世界パティスリー2009」では日本代表チームの国際審査員（味覚審査員）として、チームを優勝に導いた経験を持つ。ホテルにおける味の最高責任者として国内外の生産地に自ら趣き、安心・安全・健康な美食の提供を追求しています。

■M-1 王者「ミルクボーイ」出演のプロモーション動画も配信予定

若手漫才コンビ日本一を決める「M-1 グランプリ 2019」で優勝し、2020 年 1 月にケロッグ公式サポーターに就任したお笑いコンビ「ミルクボーイ」出演のプロモーション動画の配信も予定しています。ホテルニューオータニ グランシェフ監修の元、新たに生まれ変わった新グラノラハーフシリーズを面白おいしく紹介していく予定です。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさ楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前原となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 114 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます



Instagram アカウント @kellogg_japan_official
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja



Twitter アカウント @KelloggsJP
<https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja>

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社ブラップジャパン 小林、松尾、大木、松葉
TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>