

2020年2月12日

日本ケロッグ合同会社

ケロッグ×公式サポーター ミルクボーイ 「ミルクボーイ ケロッグ中の人企画」開催決定！ #ミルクボーイケロッグ中の人企画 でミルクボーイから“あのツッコミ”が入るかも!? 2/14(金)20:00 頃～ ケロッグ公式 Twitter でライブ配信！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、2020年1月にケロッグ公式サポーターに就任したお笑いコンビ「ミルクボーイ」による「ミルクボーイケロッグ中の人企画」を2020年2月14日（金）20:00 頃～開催いたします。



■ミルクボーイがついに日本ケロッグ本社へ！

「#ミルクボーイケロッグ中の人企画」をつけて投稿した方へあのツッコミが！

ミルクボーイがケロッグ公式サポーターに就任以降、初となる本企画では、ミルクボーイの二人が実際に日本ケロッグ本社にやってきます！2020年2月14日（金）の一日限定で、日本ケロッグ SNS 担当者に変わって、ケロッグの公式 Twitter の“中の人”をミルクボーイの二人が担当いたします。投稿のお題は、2月12日（水）～2月14日（金）に、「コーンフレーク」または、「コーンフレーク以外」の画像を、#ミルクボーイケロッグ中の人企画 をつけて投稿。それに対し、ミルクボーイの二人がランダムに「コーンフレークやないか！」「コーンフレークちがうかあ。」などのツッコミを入れ、SNS でコーンフレークの話題を盛り上げていきます！

ミルクボーイがツッコミを入れる様子は、2月14日(金)20:00 頃より、Twitter ライブで配信いたします。ぜひミルクボーイの二人のケロッグの SNS 担当としての活躍ぶりにもご注目ください。



■「#ミルクボーイケログ中の人企画」ルール説明

①ケログ公式 Twitter アカウント (@KelloggsJP) をフォロー

②2月12日(水)～2月14日(金)に、コーンフレークやコーンフレーク以外の画像を、#ミルクボーイケログ中の人企画 を付けて投稿

③ ②の投稿の中からランダムでミルクボーイがあなたの投稿にツッコミ！

※ツッコミの対象となるツイートは2月12日(水)・13日(木)・14日(金)の3日間に投稿されたもの

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケログ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケログ社の創設者である W.K.ケログが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から114年にわたりケログのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケログ社 100%出資の日本法人となる日本ケログは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケログ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケログのお得な情報を発信していきます



Instagram @kellogg_japan_official

https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja



Twitter @KelloggsJP

<https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja>

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケログ PR 事務局：株式会社プラップジャパン 小林、松尾、大木、松葉

TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケログ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>