

2018年8月9日
日本ケロッグ合同会社

栄養価の高い玄米を主原料とした“和”のグラノラ 「玄米グラノラ 香ばしきなこ」新登場！ 従来品に比べて、豆を3倍に増量！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、栄養価の高い玄米を主原料とした甘さ控えめのグラノラ「玄米グラノラ」を、従来品に比べて豆を3倍^{※1}に増量し、新発売いたします。8月下旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどで順次販売いたします。（一部取扱いの無い店舗がございます。）

※1 当社従来品比

栄養価の高い玄米を主原料に使用し、 従来品に比べて豆を3倍に増量

「玄米グラノラ 香ばしきなこ」は、栄養価の高い玄米を主原料にした香ばしいきなこ風味のグラノラです。今回、お客様に人気の「黒豆」、「あずき」の総量を従来品に比べて3倍に増やし、より素材の風味や食感が引き立つ味わいに仕上げました。牛乳や豆乳、ヨーグルトはもちろん、甘さ控えめなので、サラダのトッピングなどでもおいしくお召し上がりいただけます。



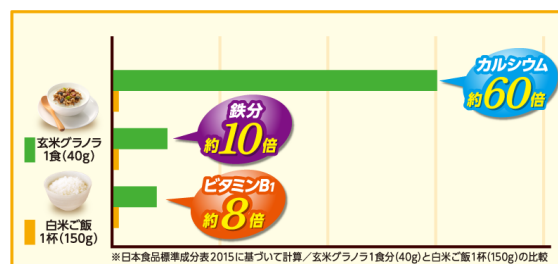
■ 香ばしいきなこ風味のサクサク食感 ～幅広い年代層に配慮した味と食感のベストバランス～



「玄米グラノラ 香ばしきなこ」は、和のフレーバーとして幅広い年代で人気の香ばしい「きなこ」風味で、飽きのこない控えめな甘さのグラノラです。グラノラにパフを混ぜて焼き上げることで、噛み心地のよいサクサク食感に仕上げているほか、食べやすい食感の豆を厳選し、高齢者の方でも楽しみやすい味と食感のベスト・バランスを実現しています。

■ 1食分で1日に必要なカルシウムの70%^{※2}が摂れる！

「玄米グラノラ 香ばしきなこ」は、カルシウム、鉄分、ビタミンなど栄養バランス満点のグラノラです。白米と比べてもカルシウムが約60倍、鉄分約10倍、ビタミンB₁は約8倍^{※2}と栄養が豊富です。1食分（40g）に牛乳（200g）をかけてお召し上がりいただくと、1日に必要なカルシウムの70%^{※3}を摂取することができます。



玄米グラノラ 1食分（40g）と白米 1杯分（150g）の比較

※2 日本食品標準成分表 2015 に基づいて計算

※3 1食分（40g）+牛乳 200g の場合/栄養素等表示基準値を 100%とした場合

【製品概要】

製品名	玄米グラノラ 香ばしきなこ
内容量	400g
参考小売価格	618 円 (税抜)
発売日	2018 年 8 月下旬出荷開始予定

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017 年の売上高は 129 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 112 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。

日本発売 55 周年を迎えるケロッグのシリアル

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100%出資の日本法人として設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト (現：コーンフロスティ)」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の 気持ち良い一日のスタートを応援しています。日本ケロッグでは、2018 年をシリアル日本発売 55 周年を記念した節目の年とし、消費者の皆様々にシリアルのさらなる可能性を提案する商品やニュースを展開してまいります。

ケロッグ “Breakfasts for Better Days™” について

ケロッグ社では、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にむけ、2025 年までに全世界で 30 億食分の食料寄贈を計画した支援プログラム「Breakfasts for Better Days™」を推進しています。日本ケロッグでは、「こども」と「シニア」を対象に年間 30 万食分のシリアルを無償提供しています。2013 年よりスタートした「こども」の栄養サポートプログラムでは、フードバンク「セカンドハーベスト・ジャパン」への製品寄贈に加え、豊島区の NPO 法人「豊島子ども WAKUWAKU ネットワーク」が運営する子ども食堂 (計 3 ヶ所) や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」(計 3 ヶ所) にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、年間 20 万食分のシリアルを無償でご提供しています。

また 2018 年からは「赤い羽根共同募金」としても有名な社会福祉法人中央共同募金会との協業のもと、アクティブシニアの栄養問題改善に向けてシリアルの無償提供を開始いたします。「シニア」向けプログラムは、2018 年 9 月より 3 カ年計画としてスタートし、初年度となる 2018 年では、1 都 4 県 (東京・埼玉・千葉・神奈川・群馬) を中心とした全国 178 箇所への年間 10 万食分のシリアルの無償提供を計画しています。※2018 年 6 月 27 日段階での予定です。変更の可能性もございます。

ケロッグ初のスマートフォンアプリ「ケロッグ公式アプリ」

「ケロッグ公式アプリ」は、新製品の発売情報や製品ごとのおすすめレシピのご紹介、飲食店とのコラボレーションメニューのお知らせ、また、各ブランドの製品詳細も確認できるなど、ケロッグのさまざまな情報をタイムリーにお届けする便利なアプリです。さらに、アプリユーザー限定クーポン^{*1}のご提供やサンプリングなどのキャンペーン応募のご案内、商品を活用したレシピのご紹介といったいろいろな企画との連携や YouTube で発信しているコンテンツ情報の更新など、順次実施してまいります^{*2}

^{*1} 時期により配信がない場合がございます。

^{*2} アプリのプッシュ通知をオンにすることで、いち早く簡単に確認いただけます。



* 左記の QR コードからアクセス、または App Store、Google Play で「ケロッグ」を検索

※本アプリは、一部ご利用いただけない OS バージョンや一部の機種にて正常に動作しない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

ケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official)

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)

https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 担当：田畑（たばた）、神藤（じんどう）、鬼塚（おにつか）

TEL：03-5771-9956 / FAX：03-5771-3831 / E-mail：kellogg@prinfo.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>