

2018年8月2日  
日本ケロッグ合同会社

## ケロッグとハーシーのおいしいコラボレーション 新食感シリアル「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」が新発売！ カリッと食感が楽しいココアクランチとミルククリームが相性抜群のおいしさ！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、アメリカの代表的菓子ブランド「HERSHEY'S」とコラボレーションし、濃厚なココア風味クランチのカリッとした新食感が特長のシリアル「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」を8月下旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどにて販売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）

### ■ 登校・出勤前の忙しい朝にもぴったり！

#### ココアクランチに相性抜群のミルククリームがたっぷり入った新食感シリアル。

ケロッグ ハーシー チョコビッツは、濃厚なココア風味クランチの中にリッチな味わいのミルククリームが入った新食感シリアルです。1口ほおばると、ココア風味クランチのカリッとした食感がアクセントとなり、口の中でミルククリームがとろけます。一粒がつまみやすいサイズのため、そのまま手軽にお召し上がりいただけるほか、牛乳をかけてもカリッと食感が続き、よりミルキーな味わいをお楽しみいただけます。



#### ココアクランチ

濃厚なココア風味が口いっぱいに広がる、今までにない\*新食感クッキー！



#### ミルククリーム

ココアクランチと相性抜群なミルククリームが口の中でとろけて、おいしい！

\*日本ケロッグ史上

#### カリッと食感のポイント：①小麦粉と米粉をバランス良く配合

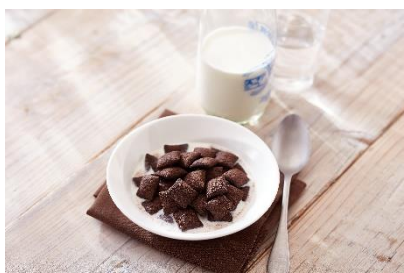
粘りや弾力をうみだすグルテンを含まない米粉を小麦粉とバランスよく配合することで、“カリッ！”とした楽しい食感を実現しました。また、米粉は小麦粉よりも油を吸いにくい性質のため、中に入っているミルククリームが外側に染みだしにくく、カリッと食感をキープしています。

#### カリッと食感のポイント：②新食感を生み出した製造技術

シリアル製造技術を活かし、生地をよく練り上げてから焼くことで、カリッとした食感に仕上げました。牛乳をかけても食感が長続きます。

### ■ 手軽にカリッとおやつにも！

手軽に食べられる形状、コレステロールゼロのシリアルなので、おやつや夜食などでも気にせずちょっとした間食にもお楽しみいただけます。



忙しい朝にもぴったり



間食にもお楽しみいただけます

## 【製品概要】

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 製品名    | ケロッグ ハーシー チョコビッツ   |
| 内容量    | 360g               |
| 参考小売価格 | 618 円 (税抜)         |
| 発売日    | 2018 年 8 月下旬出荷開始予定 |

HERSHEYS' trademark and trade dress are used under license.

### 世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさ楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2016 年の売上高は 130 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 111 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。

### 日本発売 55 周年を迎えるケロッグのシリアル

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100% 出資の日本法人として設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト (現: コーンフロスティ)」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の 気持ち良い一日のスタートを応援しています。日本ケロッグでは、2018 年をシリアル日本発売 55 周年を記念した節目の年とし、消費者の皆様にもシリアルのさらなる可能性を提案する商品やニュースを展開してまいります。

### ケロッグの朝食提供支援プログラム “Breakfasts for Better Days™”について

ケロッグ社では、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にむけ、2025 年までに全世界で 25 億食分の食料寄贈を計画した朝食提供支援プログラム「Breakfasts for Better Days™」を推進しています。日本ケロッグでは、フードバンク「セカンドハーベスト・ジャパン」への製品寄贈に加え、豊島区の NPO 法人「豊島子ども WAKUWAKU ネットワーク」が運営する子ども食堂 (計 3 ヶ所) や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」(計 3 ヶ所) にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、シリアルを無償でご提供しています。

### ケロッグ初のスマートフォンアプリ「ケロッグ公式アプリ」

「ケロッグ公式アプリ」は、新製品の発売情報や製品ごとのおすすめレシピのご紹介、飲食店とのコラボレーションメニューのお知らせ、また、各ブランドの製品詳細も確認できるなど、ケロッグのさまざまな情報をタイムリーにお届けする便利なアプリです。さらに、アプリユーザー限定クーポン\*1 のご提供やサンプリングなどのキャンペーン応募のご案内、商品を活用したレシピのご紹介といったいろいろな企画との連携や YouTube で発信しているコンテンツ情報の更新など、順次実施してまいります\*2。

\*1 時期により配信がない場合がございます。

\*2 アプリのプッシュ通知をオンにすることで、いち早く簡単に確認いただけます。



\* 左記の QR コードからアクセス、または App Store、Google Play で「ケロッグ」を検索

※本アプリは、一部ご利用いただけない OS バージョンや一部の機種にて正常に動作しない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

### ケロッグ公式 Instagram (@kellogg\_japan\_official)

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg\_japan\_official)

[https://www.instagram.com/kellogg\\_japan\\_official/?hl=ja](https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja)

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 担当：田畑（たばた）、神藤（じんどう）、鬼塚（おにつか）

TEL：03-5771-9956 / FAX：03-5771-3831 / E-mail：[kellogg@prinfo.jp](mailto:kellogg@prinfo.jp)

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>