

2018年5月16日
日本ケロッグ合同会社



×



食物繊維バナナ約 1 本分の「オールブラン オリジナル」を練りこんだ
おいしくて体に嬉しいブランドーナツ 3 種

「BRAN NEW BRAN」

2018年6月6日(水)より、クリスピー・クリーム・ドーナツ全店で期間限定販売

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、高品質のスイーツを提供するクリスピー・クリーム・ドーナツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：若月貴子）とコラボレートし、「オールブラン オリジナル」を活用した新商品「BRAN NEW BRAN」3 種を開発いたしました。コラボレーション商品は、6月6日(水)から7月中旬の期間限定でクリスピー・クリーム・ドーナツ全店※にて販売されます。 ※一部店舗を除く

■食物繊維バナナ約 1 本分※¹ の「ケロッグ オールブラン オリジナル」が練りこまれた、おいしくて体に嬉しい「オールブラン ドーナツ」が完成！

クリスピー・クリーム・ドーナツの定番となっているイースト生地、腸の奥まで届く食物繊維が含まれたケロッグの定番商品「オールブラン オリジナル」を練りこんだ、定番同士のコラボによる「ブラン ドーナツ」※² が完成いたしました。ブランの香りが溢れる「ブラン ドーナツ」は 1 個あたりバナナ約 1 本分の食物繊維が含まれており、おいしくて体にも嬉しい、新しい味わいが特徴です。

※1 日本食品標準成分表 2015 に基づき計算

※2 『ブラン ドーナツ』単体での販売は行っておりません

「コーヒー ブラン」

「ブラン ドーナツ」にビターなコーヒーチョコがコーティングされた、大人の味わいです。華やかな香りのコーヒーソースとケロッグのコーヒーテイストのグラノラを仕上げにトッピングいたしました。

「ベリー&ヨーグルト ブラン」

フリーズドライのストロベリー粒が甘酸っぱさを際立てるドーナツです。「ブラン ドーナツ」になめらかなヨーグルトクリームを入れ、ストロベリーとラズベリーの果汁入りアイシングとミルクレープホワイトチョコを重ねました。

「メープル ブラン」

「ブラン ドーナツ」をメープルシュガーミックスでつつんだ、ブランが香るシンプルな味わいのドーナツです。さらに上からシロップをかけることでブランの風味がより引き立ち、優しい甘さを楽しめます。

■特別セットも期間限定発売

また、これらの限定ドーナツ 3 種と、甘酸っぱいストロベリーチョコとスプリングルの食感が楽しい「ストロベリーチョコ スプリングル」、クリスピー・クリーム・ドーナツ人気 No.1 の「オリジナル・グレーズド®」を詰め合わせた 12 個入りの「ブラン ダズン(12 個)」も期間限定で販売いたします。「ブラン ダズン(12 個)」に入った 3 種の「ブラン ドーナツ」は、6 個で食物繊維レタス約 2 個分※の「オールブラン オリジナル」が練りこまれて、ドーナツをおいしく楽しみながら、体にも嬉しい特別なボックスです。箱を開いた瞬間にブランの香りがふわっと広がる、心も体もおいしく嬉しい限定コラボドーナツを、家族や友だちとお楽しみください。



■「BRAN NEW BRAN」の紹介

「コーヒー ブラン」

【販売期間】2018 年 6 月 6 日（水）～7 月中旬予定

【販売価格】230 円（本体価格）

「オールブラン オリジナル」を練り込んだ生地にはビターなコーヒーチョコをコーティングし、ケロッグのコーヒーテイストのグラノラをトッピングいたしました。華やかなコーヒーが香るソースで仕上げた、大人も楽しめる味わいです。



「ベリー&ヨーグルト ブラン」

【販売期間】2018 年 6 月 6 日（水）～7 月中旬予定

【販売価格】230 円（本体価格）

「オールブラン オリジナル」を練り込んだ生地には、なめらかなヨーグルトクリームを入れました。ストロベリーとラズベリーの果汁入りアイシングと、ミルクィなホワイトチョコを重ね、フリーズドライの真っ赤なストロベリー粒をトッピングしています。



「メープル ブラン」

【販売期間】2018 年 6 月 6 日（水）～7 月中旬予定

【販売価格】210 円（本体価格）

「オールブラン オリジナル」を練り込んだ生地をメープルシュガーミックスでつつみ、ブランが香るシンプルな味わいに仕上げました。シロップをかけると、ブランの風味が豊かに引き立ち、優しい甘さに。



「ブラン ダズン（12 個）」※¹

【販売期間】2018 年 6 月 6 日（水）～7 月中旬予定

【販売価格】1,800 円（本体価格）

コーヒー ブラン、ベリー & ヨーグルト ブラン、メープル ブランは大人の味わい。ダズンに入った 3 種のブランドーナッツは、6 個で食物繊維レタス約 2 個分※²の「オールブラン オリジナル」が練りこまれて、体にも嬉しい。オリジナル・グレーズド®とストロベリーチョコ スプリングルも楽しめる 12 個入りです。

※¹ブラン ダズン 1 箱にブランドーナッツ 6 個入り ※²日本食品標準成分表 2015 に基づいて計算

この組み合わせで
500 円お得！



「ブラン ダズン ハーフ（6 個）」

【販売期間】2018 年 6 月 6 日（水）～7 月中旬予定

【販売価格】1,050 円（本体価格）

小麦が香るブランドーナッツを使ったコーヒーブラン、ベリー & ヨーグルトブラン、メープルブランと、オリジナル・グレーズド®2 個、ストロベリーチョコ スプリングルの 6 個入り。優しい味わいをお楽しみください。

この組み合わせで
100 円お得！



「ブラン ボックス（3 個）」

【販売期間】2018 年 6 月 6 日（水）～7 月中旬予定

【販売価格】640 円（本体価格）

3 種のブランドーナッツは合わせて食物繊維レタス約 1 個分※の「オールブラン オリジナル」入り。少しビターなコーヒー ブラン、甘くて爽やかなベリー & ヨーグルトブラン、風味豊かなメープル ブラン。優しい味わいをひとりじめできる、3 個入りです。

※¹ブラン ボックス 1 箱にブランドーナッツ 3 個入り ※²日本食品標準成分表 2015 に基づいて計算

この組み合わせで
30 円お得！



※一部店舗、イベント・催事場では販売しておりません。※なくなり次第終了となります。

※価格は本体価格（税抜価格）です。

【ご参考】

【ブランとは】

“ブラン”は小麦の外皮部分のことで、「小麦ふすま」とも呼ばれています。

この“ブラン”にはお腹の健康に欠かせない食物繊維（主に不溶性）をはじめ、鉄分、カリウム、マグネシウムなどのミネラルも含まれています。小麦に占める“ブラン”の割合は約 15%ですが、一般に小麦粉と呼ばれているものは製粉の過程で、栄養価の高い“ブラン”の部分が取り除かれてしまいます。また、“ブラン”は、保水性の高い食物繊維を多く含んでおり、お腹の中で水分を吸収して膨らむ性質があり、さらに、他の穀類、野菜、果物などに比べて、より効果的にかさを増すという優れた特徴があります。



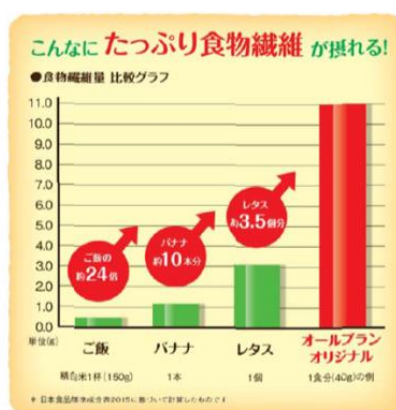
■「オールブラン オリジナル」について

「オールブラン」は、1915 年に“世界初の食物繊維が豊富なシリアル”「ブランフレーク」として米国で誕生しました。以来、103 年以上にわたり、「オールブラン」シリーズは“食物繊維ひとすじ”で、人々のスッキリとした生活習慣をサポートしてきました。日本では、1987 年に「オールブラン」を発売し、1994 年に「オールブラン オリジナル」は、お腹の調子を整える食品として“トクホ”（特定保健用食品）表示の許可を取得しています。オールブラン オリジナルでは、小麦の中でも最も食物繊維の豊富な外皮(ブラン)を主原料にしており、1 食分（40g）で、11.0g(レタス約 3.5 個分*)の食物繊維が摂れます。

*日本食品標準成分表 2015 に基づいて計算したものです。



かさ増し効果が高い小麦ブラン



食物繊維量比較
日本食品成分表 2015 年に基づき計算

■クリスピー・クリーム・ドーナツとは

KKD は、代表的な『オリジナル・グレースド®』を中心に、高品質のスイーツを提供するリーディングブランドです。米国ノースカロライナ州ウィンストン＝セーラムに本社を置き、1937 年の創業以来、最高の品質のドーナツとこだわりのコーヒーを提供し続けています。米 KKD は、数十年にわたりファンディングプログラムを通じて学校や非営利団体の資金調達に協力しています。

2018 年 4 月現在、KKD は世界中で 32 カ国約 1,300 店舗を展開しています。URL : www.krispykreme.com

2006 年 12 月に国内における 1 号店をオープンし、現在に至ります。

クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社概要

会社名 : クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社

代表者 : 代表取締役社長 若月 貴子

本社所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-2-12 菱化代々木ビル 7F

設立日 : 2006 年 6 月

資本金 : 5.5 億円

業務内容 : ドーナツの製造・販売

URL : <http://www.krispykreme.jp>

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2016 年の売上高は 130 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 111 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。

日本発売 55 周年を迎えるケロッグのシリアル

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100%出資の日本法人として設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。日本ケロッグでは、2018 年をシリアル日本発売 55 周年を記念した節目の年とし、消費者の皆様にシリアルのさらなる可能性を提案する商品やニュースを展開してまいります。

ケロッグの朝食提供支援プログラム “Breakfasts for Better Days™”について

ケロッグ社では、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にむけ、2025 年までに全世界で 25 億食分の食料寄贈を計画した朝食提供支援プログラム「Breakfasts for Better Days™」を推進しています。日本ケロッグでは、フードバンク「セカンドハーベスト・ジャパン」への製品寄贈に加え、豊島区の NPO 法人「豊島子ども WAKUWAKU ネットワーク」が運営する子ども食堂（計 3 ヶ所）や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」（計 3 ヶ所）にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、シリアルを無償でご提供しています。

ケロッグ初のスマートフォンアプリ「ケロッグ公式アプリ」

「ケロッグ公式アプリ」は、新製品の発売情報や製品ごとのおすすめレシピのご紹介、飲食店とのコラボレーションメニューのお知らせ、また、各ブランドの製品詳細も確認できるなど、ケロッグのさまざまな情報をタイムリーにお届けする便利なアプリです。さらに、アプリユーザー限定クーポン*1 のご提供やサンプリングなどのキャンペーン応募のご案内、商品を活用したレシピのご紹介といったいろいろな企画との連携や YouTube で発信しているコンテンツ情報の更新など、順次実施してまいります*2。

*1 時期により配信がない場合がございます。

*2 アプリのプッシュ通知をオンにすることで、いち早く簡単に確認いただけます。



* 左記の QR コードからアクセス、または App Store、Google Play で「ケロッグ」を検索

※本アプリは、一部ご利用いただけない OS バージョンや一部の機種にて正常に動作しない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

ケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official)

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)

https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 担当：田畑（たばた）、神藤（じんどう）、鬼塚（おにつか）

TEL：03-5771-9956 / FAX：03-5771-3831 / E-mail：kellogg@prinfo.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>