

2015年1月6日
日本ケロッグ合同会社

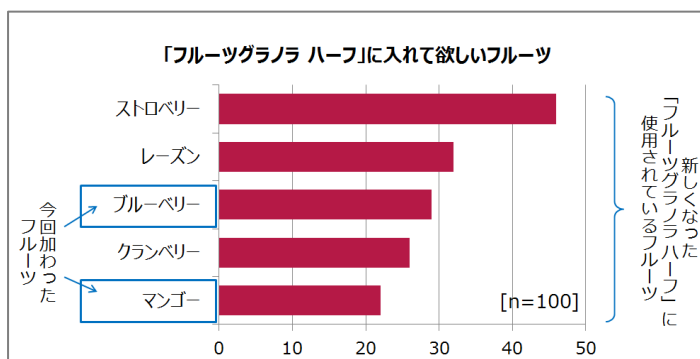


脂質が気になるグラノラユーザーから大好評の「ケロッグ フルーツグラノラ ハーフ」に ブルーベリーとマンゴーが加わり、さらにおいしくリニューアル！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、低脂肪*のフルーツグラノラとして大変ご好評をいただいている「フルーツグラノラ ハーフ」に、お客様からのご要望の高かったブルーベリーとマンゴーを加えてリニューアルし、2月上旬より、全国のスーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストア等において順次発売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。また、500g入りの徳用袋は2月上旬からの出荷を予定しておりますが、200g入りの箱タイプは3月下旬からの出荷を予定しております。）

■3種のベリー（ストロベリー、ブルーベリー、クランベリー）とレーズン、マンゴーで、よりおいしく、彩りも豊かに

「フルーツグラノラ ハーフ」をご愛食いただいているお客様に対してアンケートを実施したところ、「フルーツグラノラ ハーフ」に入れて欲しいフルーツとしてご要望が高いのは、甘酸っぱいベリー系やマンゴーであることが分かりました。そこで今回のリニューアルでは、このお客様の声にお応えし、新たにブルーベリーとマンゴーを加えました。3種のベリー（ストロベリー、ブルーベリー、クランベリー）とレーズン、マンゴーで、よりおいしく、彩りも豊かな「フルーツグラノラ ハーフ」となりました。

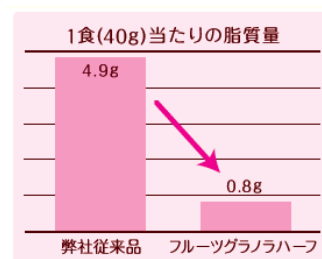


※「フルーツグラノラ ハーフ」には、**5種類のフルーツ**（ストロベリー、ブルーベリー、クランベリー、レーズン、マンゴー）と、**4種類の穀物**（大麦、小麦、とうもろこし、米）が使用されています。

■業界初の低脂肪、「ケロッグ フルーツグラノラ ハーフ」

「フルーツグラノラ ハーフ」は、**水溶性食物繊維が多く含まれ健康効果が期待される食材として注目の「大麦」を主原料**に、配合する油脂をできる限りカットした仕上げが特徴です。**一食 40g あたりの脂質はわずか 0.8g**。当社「厳選素材 フルーツグラノラ」と比較して50%以上脂質をカットし、「フルーツグラノラはおいしくて好きだけれど脂質が気になる」というお客様の声にお応えしています。

2013年3月に業界初の低脂肪*のグラノラとして発売以来、大変ご好評をいただいております。昨年3月のリニューアルの際はチャック付きの徳用袋の販売も開始したことが貢献し、**2014年1月～11月は前年同期比で2.5倍以上の売上を達成**しました。



弊社従来品（厳選素材 フルーツグラノラ）と「フルーツグラノラ ハーフ」の脂質量の比較

* 消費者庁が定める栄養表示基準（低脂肪=製品 100g 中の脂質 3g 以下）による

【製品概要】

製品名	フルーツグラノラ ハーフ	フルーツグラノラ ハーフ 徳用袋
内容量	200g	500g
参考小売価格	340円(税抜)	618円(税抜)
発売日	2015年3月下旬出荷開始予定	2015年2月上旬出荷開始予定

「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズの各製品 < * 各数値は 1 食分 (40g) >

製品名	厳選素材 フルーツグラノラ	フルーツグラノラ ハーフ	フルーツグラノラ 食物繊維 4 倍
製品 パッケージ			
サイズ展開	200g、500g (徳用袋)	200g、500g (徳用袋)	215 g
カロリー	170kcal	147kcal	151kcal*
脂質	4.9g	0.8g	2.9g*
食物繊維	1.5g	1.8g	6.6g*
主な原材料 (使用されている穀物の種類)	オーツ麦 (オーツ麦、とうもろこし、米)	大麦 (大麦、小麦、とうもろこし、米)	オーツ麦 (オーツ麦、とうもろこし、小麦、米)
果物の種類	ストロベリー、クランベリー、バナナ、 レーズン、りんごの 5 種類	ストロベリー、ブルーベリー、クラン ベリー、レーズン、マンゴーの 5 種類	ストロベリー、メロン、パイナップル、 レーズン、パパイヤの 5 種類*
特徴	厳選した自然素材そのものの 栄養とおいしさを生かせるよう、 加工をおさえて作り上げた 上質なフルーツグラノラ	低脂肪の穀物を使用し、 調合する油を極力カットした 低脂質でヘルシーなフルーツグラノラ	食物繊維が豊富な小麦外皮や オーツ麦外皮などを加え、 不溶性と水溶性の食物繊維を たっぷり含んだフルーツグラノラ
「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズの各製品は、6 種のビタミン、食物繊維、鉄分などを含み、栄養バランス満点です。 いずれの製品も 栄養機能食品 (ビタミン E) です。			

*「フルーツグラノラ 食物繊維 4 倍」は 3 月上旬にリニューアル予定となっております。同製品のパッケージ画像およびカロリー、脂質、食物繊維量、および果物の種類はリニューアル後の内容です。

米国ケロッグ社について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、取り扱う食品とブランドを通して、世界に豊かさと楽しさをもたらすことを使命としています。1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2013 年の売上高は 148 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。

日本ケロッグについて

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社の 100% 出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもとに、新製品や店頭キャンペーンを展開しております。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川(ふるかわ)・鍋田(なべた)・芳賀(はが)
TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>